

SOSYAL ETKİNLİĞİN VE PAYDAŞLARLA İLETİŞİMİN ARTTIRILMASI

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNDE ETKİN KATILIMIN SAĞLANMASI

Gelişen teknolojilerle birlikte bilginin üretilmesi, yayılması ve tüketilmesi son derece hızlı bir şekilde gerçekleşmektedir. Bu durum, kurumların topluma karşı sorumluluklarını yerine getirme ve kamuyu bilgilendirme çalışmalarını daha görünür kılmalarını gerekli hale getirmektedir. Kurum imajının güçlendirilmesi açısından, özellikle internet ortamı ve yazılı basın aracılığıyla kurumsal görünürlüğü artırılmasına yönelik stratejik adımların planlanması, gelişim alanları kapsamında önem kazanmaktadır.

MEZUNLARLA ETKİLEŞİMİN ARTTIRILMASI

Üniversitelerin kamuoyundaki başarıları, yalnızca yürüttükleri araştırmalarla değil, aynı zamanda mezunlarının sahip olduğu bilgi, beceri ve yetkinliklerle de değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, mezunlarla olan etkileşimin güçlendirilmesi ve onların kariyer gelişim süreçlerinin izlenmesi, kuruma olan aidiyetin artırılmasının yanı sıra gerçekleştirilen faaliyetlerin sürdürülebilirliği ve etkinliğine de katkı sağlamaktadır. Bu çerçevede, söz konusu eylem kapsamında mezunlarla iletişimi sürekli kılacak ve kurumsal bağları uzun vadede koruyacak çalışmalar planlanmıştır.

ÖĞRENCİ VELİLERİNİN SÜREÇLERE KATILIMININ ÖZENDİRİLMESİ

Öğrenci velileri, toplumun farklı kesimlerini temsil etmeleri ve öğrencilerin eğitim süreçlerinde önemli bir rol üstlenmeleri nedeniyle yüksekökol tarafından yürütülen eylemlerin başarısında kritik bir paya sahiptir. Mezun öğrencilerin yaşamlarına yön verme konusunda da etkili olan veliler, yüksekökolün tüm süreçlerine dâhil edildiklerinde anlamlı katkılar sunabilirler. Bu doğrultuda, velilerin süreçlere aktif katılımını teşvik etmek ve bu katılımı sistematik biçimde planlamak amacıyla söz konusu eylem geliştirilmiştir.

ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA TANITIM FAALİYETLERİNİN YAPILMASI

Eğitim, yaşam boyu süren bir süreç olmakla birlikte, öğrencilerin gelecek eğitim basamaklarında karşılaşılabilecekleri durumlar hakkında önceden bilgilendirilmeleri, özellikle tercih döneminde sağlıklı kararlar verilmeleri açısından büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, yüksekökolümüzün tanıtımına yönelik olarak ortaöğretim kurumlarında bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi, nitelikli öğrencileri kuruma kazandırmak adına stratejik bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır. Bu amaçla, yüksekökolün ortaöğretim düzeyinde tanıtımını destekleyecek çalışmalar eylem planı kapsamında yapılandırılmıştır.